

ورش عمل من الساعة ٤:٠٠ مساءً إلى ٧:٣٠ مساءً

الجهة	اسم المحاضر	محاوور الدورة	الوقت	موضوع ورشة العمل	الفاعدة
M.A.K Law Firm	المحامي شريف عقاد الشريك المؤسس	أهمية حسن صياغة نصوص وعقد الامتياز التجاري أهم أنواع عقود الامتياز التجاري دراسة وتحليل لأهم نصوص وشروط عقد الامتياز التجاري	٧:٠٠ - ٤:٠٠	شروط ونصوص عقد الامتياز التجاري	1
Franaccess	Rudolf Kotik International Franchise		0:٣٠ - ٤:٣٠	Franchising: from local to global	الفاعدة
Franpioneers	الأستاذ/ محمد الطيبي المؤسس والمدير التنفيذي استشاري في مجال الفرنشايز	تكاليف مخفية في مرحلة التأسيس تكاليف مخفية في مرحلة التشغيل تكاليف مخفية في مرحلة التعاقد	٧:٠٠ - ٦:٠٠	التكاليف المخفية للامتياز التجاري	2
أوشن إكس	الاستاذ / سلطان السبيعي استشاري تطوير الأعمال وإدارة المشاريع	الخطا الإداري وأثره على رحلة العميل الحلول خلق المنفعة التشاركية	٧:٠٠ - ٤:٠٠	رحلة عميل	الفاعدة
جامعة الملك فهد للبنترول والمعادن	د.مراد منصور أستاذ ريادة الأعمال المساعد بمكتب الإدارة والتسويق		٧:٠٠ - ٤:٣٠	الطريق إلى ريادة الأعمال: من الفكرة إلى الشركة	الفاعدة
بنك التنمية الإجماعية	الأستاذ/ سيف الفرهود مدير برنامج الإمتياز التجاري		0:٠٠ - ٤:٠٠	تمويل فرص الامتياز التجاري في بنك التنمية الإجماعية	الفاعدة
بنك التنمية الإجماعية	الأستاذ / ناصر العنزي مستشار في مجال التمويل والتأمين الخدمات المصرفية والمهاسبية ومتابعة الصفر ومدرّب محمد من بنك	قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة المنشآت متناهية الصغر والأسر المنتجة التدخّل والتوعية المالية كيف تنشئ أسرار الربحية ونموذج فرنشايز كيف تبني وتدير منظومة عمليات فرنشايز متكاملة كيف تعرض فرصة استثمارية فرنشايز ناجح	٦:٠٠ - 0:٠٠	الامتياز التجاري كأحد أدوات الإستثمار	5
نائب رئيس لجنة الامتياز التجاري	يوسف الحرابي نائب رئيس لجنة الامتياز التجاري		٧:٠٠ - ٦:٠٠	بناء نظام امتياز تجاري مستدام	

ورش عمل من الساعة ٨:٠٠ مساءً إلى ١٠:٠٠ مساءً

الجهة	اسم المحاضر	محاوور الدورة	الوقت	موضوع ورشة العمل	الفاعدة
نادي خبراء الفرنشايز	الأستاذ محمد الطيبي - الأستاذ محمد عثمان الأستاذ عيادته الحرابي - الأستاذ خالد العنصر الأستاذ احمد المرهج - الأستاذ شريف عقاد		٩:٠٠ - ٧:٣٠	حلقة نقاش (تعريف عن الفرنشايز)	1
Bounce Fitness	Muhsin El-Yacoubi		١٠:٠٠ - ٩:٠٠	How to Select a good franchise and How to evaluate a good Business	الفاعدة
iFranchise Group	Mark Siebert CEO International Franchise Expert	• Definition of franchise • Franchise sales strategies and speed of growth Determining fees, royalties, and other sources of revenue	١٠:٠٠ - ٧:٣٠	HOW TO FRANCHISE YOUR BUSINESS	2
أوشن إكس	الأستاذ / عبداللّه الصعب مستشار مالي ومقيم منشآت اقتصاديّة معتمد		٩:٣٠ - ٧:٣٠	من فكرة الى فرصة تجارية	الفاعدة
شركة أماز	الأستاذة نهاد الهاشمي مديرة بالرفعة الدولية في ريادة الأعمال		٩:٣٠ - ٧:٣٠	التخطيط الإستراتيجي والمحتوي التسويقي للمشاريع الريادية الناشئة	الفاعدة
-	الأستاذة ملك الجبلي مُخططة استراتيجيّة		٩:٣٠ - ٧:٣٠		4
أمجد عرب للخدمات التجارية	الأستاذ / أمجد عرب مؤسس ورئيس تنفيذي	الفكرة والدافع وراء اختيار الامتياز التجاري تجربة نعم الامتياز التجاري ومراتب النعم اختياري لقطاع التجزئة والسلاسلية المغيبة في الامتياز التجاري	٨:٣٠ - ٧:٣٠	تجربة الحصول على امتياز تجاري	الفاعدة
فروز	الأستاذ / نايف الغفص شريك ومؤسس	كيف بدأ المشروع ماهي العقبات وكيف تمت مفعالها فصة الإنترنت	٩:٣٠ - ٨:٣٠	فصة نجاح في مجال الفرانشايز	5

دورة تدريبية

معهد شبكة الأعمال الخليجية للتدريب

الجهة	اسم المدرب	محاوور الدورة	الوقت	البرنامج التدريبي	الفاعدة
مكتب الأعمال الحقيقية لخدمات التجارة	المستشار/ ناثر الأسبر		١٠:٠٠-٤:٣٠	إدارة وتشغيل المطاعم	6
		أسس دراسة الجدوى جداول الربح والخسارة إجراءات الأفتتاح والأغلق			

ورش عمل من الساعة ٤:٠٠ مساءً الى ٧:٣٠ مساءً

الجهة	اسم المحاضر	محاور الدورة	الوقت	موضوع ورشة العمل	القاعة
مجموعة من الإستشاريين في مجال زيادة الأعمال والإمتهان التجاري	الأستاذ/فاصل النصار الأستاذ/ محمد الطريفي الأستاذة/ هند الخياط	طريقة عقد الامتهان التجاري طريقة أعمال المشاعير التي بناسيها الامتهان معايير الجودة ملى يكون العمل الريادي جاهز للتوسع بنظام الفرانشايز	٧:٠٠ - ٤:٣٠	جلسة حوارية (من الريادة في الأعمال إلى منع حق الإمتهان التجاري)	1
IFranchise Group	Mark Siebert	<ul style="list-style-type: none"> how to analyze your company's growth options how franchising works franchisability factors 	٥:٣٠ - ٤:٠٠	SHOULD YOU CONSIDER FRANCHISING YOUR BUSINESS	القاعة
Franchise Me	الأستاذ/محمد عقيلان	<ul style="list-style-type: none"> طريقة اختيار الفرانشايز معايير الفرانشايز الناجح ماهي الأمور التي يجب أن تطلع عليها 	٧:٠٠ - ٦:٠٠	كيف تختار الفرانشايز (البراند) المناسب	2
أوشن إكس	الأستاذ/ عبدالله العساف مالي ومقيم مشاتل إستمارة ممتد	<ul style="list-style-type: none"> التحليل المالي والاقتصادي في المملكة تحليل القطاع والسوق الخطة التسويقية 	٧:٠٠ - ٤:٠٠	دراسات الجدوى	القاعة
مجموعة ركن السعودية	ابراهيم موسى		٥:٣٠ - ٤:٣٠	الإمتهان التجاري من المحلية إلى العالمية	القاعة
امتهان	عصام لوتاه		٧:٠٠ - ٦:٠٠	أسرار الفرانشايز	4
تطبيق الدورات	د. مشاري البشير المؤسس والمدير التنفيذي لشركة بايث كود لتقنية المعلومات	<ul style="list-style-type: none"> نموذج العمل التجاري ونموذج القيمة التنافسية المنتج بالحد الأدنى تطوات تطوير التطبيق 	٥:٣٠ - ٤:٠٠	زيادة العمال في المشاريع التقنية	القاعة
تطبيق الدورات	د. مشاري البشير المؤسس والمدير التنفيذي لشركة بايث كود لتقنية المعلومات	<ul style="list-style-type: none"> فكرة التطبيق وأنواع التطبيقات نموذج العمل التجاري ونموذج القيمة التنافسية والنموذج المالي منصات التطوير 	٨:٠٠ - ٦:٠٠	تنفيذ وإدارة وتشغيل المشاريع التقنية	5

ورش عمل من الساعة ٨:٠٠ مساءً الى ١٠:٠٠ مساءً

الجهة	اسم المحاضر	محاور الدورة	الوقت	موضوع ورشة العمل	القاعة
M.A.K Law Firm	المحامي شريف عقاد الشريك المؤسس	<ul style="list-style-type: none"> التعريف القانوني لعقد الامتهان التجاري التفرقة بين عقد الامتهان التجاري وعقد الوكالة والتوزيع التجاري تحديد الوضع النظامي والقانوني لعقد الامتهان التجاري في المملكة 	٩:٠٠ - ٧:٣٠	تعريف عقد الامتهان التجاري والتنظيم القانوني له في السعودية	1
Fran Way	الأستاذ/ عبد الله الكريش المؤسس والمدير التنفيذي إستمارة في مجال الفرانشايز	<ul style="list-style-type: none"> خطوات التحول لنموذج الفرانشايز مناخ ومخاطر التحول للفرانشايز العلاقة بين المانج والممنوع للفرانشايز هل المانج أو الممنوع هم رواد أعمال؟ فضل الامتهان التجاري على زيادة الأعمال كيف يستفيد رواد الأعمال من الامتهان التجاري 	٨:٣٠ - ٧:٣٠	كيف تمنح فرانشايز لعلامتك التجارية وكيفية تطوير برنامج الامتهان التجاري	القاعة
ME Franchise	الأستاذ/ فاضل النصار		٩:٣٠ - ٨:٣٠	أثر الامتهان التجاري على زيادة الأعمال	2
أوشن إكس	الأستاذ/ عبدالله العساف مالي ومقيم مشاتل إستمارة ممتد	<ul style="list-style-type: none"> الفرق بين الإدارة المالية والمحاسبة أساس تحديد عناصر التكاليف بناء النظم المالي معدلات تقييم الأرباح 	٩:٣٠ - ٧:٣٠	الإدارة المالية للمشاتل الصغيرة	القاعة
Crave	الأستاذ/ خالد الوزان مدير التطوير	<ul style="list-style-type: none"> ماهي كتيبات التشغيل (FRANCHISE MANUAL) تحليل كتيبات التشغيل أهمية كتيبات التشغيل للامتهان التجاري 	٨:٣٠ - ٧:٣٠	أساسيات أدلة التشغيل والجزاءات التشغيلية	القاعة
Franaccess	الأستاذ/ أحمد العرجح المؤسس والمدير التنفيذي إستمارة في مجال الفرانشايز	<ul style="list-style-type: none"> ماهو الفرانشايز والفرق بينه وبين الوكالة التجارية الفرق بين الاسم التجاري والعلامة التجارية ماهو الرابط بين نظام الفرانشايز والعلامة التجارية معايير اختيار البراند أو العلامة التجارية اختيار الفكرة و إعداد خطة العمل خطة التسويق الإلكتروني للمنتج خطة التسويق الإلكتروني للمنتج اختيار المنتجات المناسبة وأنظمة الخصومات التعامل مع طلبات العملاء التعبئة والتغليف والشحن والتوصيل 	٩:٣٠ - ٨:٣٠	كيف تختار الفرانشايز (البراند) المناسب	4
تطبيق الدورات	د. عبد الكريم بن حسين		٩:٣٠ - ٨:٠٠	النشاء وتسويق المتاجر الإلكترونية	القاعة

دورة تدريبية		معهد شبكة الأعمال الخليجية للتدريب			
الجهة	اسم المدرب	محاور الدورة	الوقت	البرنامج التدريبي	
مكتب الأعمال الحقيقية لخدمات التجارة	المستشار/ثائر الأسير كبير مستشاري قطاع الخبازة والمطاعم وخدمة الضيافة	<ul style="list-style-type: none"> ما هو الامتهان التجاري مزاجا وعبوب الامتهان التجاري بناء الامتهان التجاري حزمة الامتهان التجاري فاموس الامتهان التجاري 	١٠:٠٠-٤:٣٠	إدارة وتشغيل المطاعم والفرانشايز	القاعة